

GROUPE BRETAGNE PAYS de LOIRE

**Compte rendu de la réunion du 30 Novembre 2021
Montreuil sur Maine (49)**

Etaient présents : G. LAUDREN, A. MOUREAUD, A. GEFFROY,
D. MATHIOT, A. BESNARD, G. CABON, C. GIRARD, B. CURE, C. LAJOUX
B. GAILLARD

Excusés : L. PRIMOT, M. LEBOUDEC, J. LE BOHEC, J. THIERRY, X.
LEBRIS, J.M. BODET, M. BEAUMARD, J.Y. MERRIEN, Y. HERVE, E.
MEISSONNIER, B. VERLYNDE, A. BOUTHIER, Y. GUIHENEUF, Virginie
LAFFON.

B. GAILLARD remercie les présents, qui nous ont fait l'honneur de se déplacer pour cette réunion de reprise après 18 mois d'absence, et en particulier Bernard CURE, malgré la distance.

Nous accueillons Claude LAJOUX, sur proposition de J. LE BOHEC ; Claude est un ancien ingénieur du CNIH (Centre National interprofessionnel de l'Horticulture)

Il nous retrace brièvement l'histoire de centre, fermé en 1997.

Y. GUIHENEUF, ancien prof d'Arboriculture Fruitière à l'INH, également proposé par J. LE BOHEC, s'est excusé mais compte nous rejoindre à la prochaine réunion.

Fonctionnement d'INTERACTIF et recherche de nouveaux adhérents

B. CURE rappelle les objectifs de l'association et son fonctionnement en groupes de travail.

Le constat du vieillissement des membres nous amène à mettre en œuvre plusieurs actions pour recruter de jeunes retraités :

- Renforcement du lien avec ARVALIS ; son nouveau directeur nous a confirmé sa volonté de maintenir un lien intergénérationnel entre les actifs et les retraités.
- Une enquête sera proposée en janvier prochain aux salariés pour évaluer l'intérêt qu'ils pourraient porter à notre association
- Diffuser le plus largement possible le document de présentation d'INTERACTIF, disponible prochainement, tant à ARVALIS que dans les organisations professionnelles : chacun d'entre nous pourra en disposer et le faire connaître
- A.G. 2022 : Après deux années de report, nous avons à nouveau sollicité le groupe LIMAGRAIN pour une rencontre en Mai prochain.

Agricultures africaines

G. LAUDREN rappelle les origines de ce groupe de travail, initié par notre collègue disparu, Alain MOREL, dans la suite du programme AGRIMONDE. Il nous en présente l'état d'avancement, dont les principaux résultats figurent dans le diaporama annexé au présent compte rendu.

Gilles doit nous adresser un courrier pour recueillir nos souhaits de poursuite - ou non- En fonction des réponses, ce thème pourra être repris à la prochaine réunion régionale, en Bretagne en Avril prochain.

POM'EVASION

Le directeur associé, Olivier MAUGEAIS et un producteur, Antoine CORDIER, fils du fondateur des Vergers POM'LIGNE, où nous nous trouvons, nous reçoivent au cœur d'une surface de plus d'1,5 ha de bâtiment (réception, stockage, conditionnement...)

Historique et Fonctionnement

L'entreprise, aujourd'hui sous forme de SARL a été créée en 2001, à la suite d'une association créée en 1997.

Le besoin de structurer la production et sa mise en marché a été l'élément déclencheur. Après l'intégration du groupe POM'2 SEVRES en 2008, la SARL compte 11 producteurs pour une surface totale d'environ 1000 ha ; l'entreprise commercialise 60 000 t de pommes et de poires.

La production en agriculture biologique représente 17 % des surfaces.

Au Conseil d'Administration, réuni chaque semaine, chaque producteur représente une voix, quelque soit sa taille. C'est ce qui fait l'originalité et la force de cette structure.

Commercialisation

La vente se répartit par moitié entre marché français et export. Le principal acheteur à l'export est la société TESCO, grande surface en Angleterre. L'export se fait sur l'Europe, les Pays du Golfe, la Chine et l'Asie du Sud Est.

Une seule marque à l'export : *SELECT FRUIT*

Le marché français est assuré à 60 % par la grande distribution, à 30 % par les grossistes et à 10 % par les industriels.

Innovations variétales.

Avec 28 variétés de pomme et 4 de poire, POM'EVASION développe une offre toute l'année. Les marques sont segmentées en fonction du marché, autour de la marque générique *Henriette Jolly*

Pour les grossistes, c'est *Nom d'une Pom* ; pour l'export, *Sélect fruit et Sélect Fruit Organic (en AB)*

Un travail important est consacré au marketing, avec les marques *Club* : variétés Jazz, Ariane, Tentation, Xénia et Pink Lady.

Les variétés *classiques* sont Golden, Royal Gala, Granny Smith, Braeburn, Fuji, Red delicious et Jonagored.

En bio, il y a 9 variétés, avec une catégorie spéciale, *les Pommes du Terroir*.

POM' EVASION s'inscrit résolument dans une logique de certifications, de plus en plus valorisantes pour sa pérennité : Vergers écoresponsables, HVE, AB, Global Gat, IFS et BRC.

Agroécologie

L'entreprise a pris conscience de l'intérêt de s'investir dans cette démarche dès 2004, suite à la stagnation des rendements liée à un problème d'enracinement. Les profils de sol montraient qu'une couche d'alios bloquait le système racinaire. Des apports de fumier et de cultures inter-rang ont permis de lever cet obstacle.

L'entreprise s'est dotée de l'accompagnement d'un agronome, dans le cadre d'un collectif « Pour une agriculture du vivant », financé par de grands groupes comme ACCOR, CHANEL, PASQUIER, SYSTEME U et DANONE.

Des campagnes d'analyses de sol sont régulièrement menées. Les cultures intermédiaires sont implantées deux fois par an dans l'inter-rang, à base de tournesol, lin, radis fourrager et féverole.

Un entomologiste apporte ses compétences dans la prise en compte des relations entre les insectes utiles et les ravageurs au sein de la plantation.

L'association ARBRES est également présente sur le terrain.

Enfin les échanges entre producteurs bio et conventionnels favorisent les synergies dans l'agronomie et la conduite des vergers.

La réunion s'achève à l'issue de cette brillante présentation, qui nous démontre une fois encore que la réussite d'une entreprise s'appuie tout autant sur son organisation, l'innovation, le marketing et la volonté de ses hommes.